

# Health

## The Foundation for Health Coverage Education launches campaign to aid Hispanics

### FHCE lanza campaña para ayudar a hispanos



**Inadequate information prevents many from getting coverage**

**L**OS ANGELES, Calif.—The Foundation for Health Coverage Education (FHCE) launched an educational campaign to promote awareness in Hispanic communities about the numerous resources and options available for individuals to receive health care coverage. FHCE is a non-profit organization whose main goal is to provide the uninsured with the information needed to obtain health insurance.

Hispanics are the largest uninsured group in the United States, and FHCE seeks to provide the uninsured with the tools necessary to receive good-quality health care coverage. According to Executive Director Phil Leberherz, "A surprising fact is that many uninsured Hispanics are eligible for public and private health coverage, but are not enrolled."

### Información inadecuada evita que muchos obtengan cobertura

**L**OS ANGELES, Calif.—La Fundación para la Educación sobre Cobertura de Salud (FHCE) lanzó una campaña educativa para promover la conciencia en las comunidades hispanas sobre los numerosos recursos y opciones disponibles para que los individuos reciban cobertura de atención médica.

Los hispanos son el grupo sin seguro más grande en Estados Unidos; y FHCE busca proveer a los no asegurados las herramientas necesarias para recibir cobertura de atención médica de buena calidad. De acuerdo con el director ejecutivo Phil Leberherz, "Un hecho sorprendente es que muchos hispanos sin seguro son elegibles para la cobertura médica pública y privada, pero no están inscritos".

FHCE cree que el acceso a atención médica de calidad recorrerá un gran camino para reducir las disparidades en la calidad de atención médica que reciben los hispanos cuando se compara con la de sus contrapartes blancas. De acuerdo con las estadísticas recabadas por varias instituciones de salud, hasta el 2006 había más de 15 millones de hispanos en seguro en Estados Unidos. Entre las familias hispanas trabajadoras, solamente 40% contaban con un seguro por parte del patron, un porcentaje relativamente bajo comparado con el de los blancos que es de 62%. De esos 15 millones, un asombroso número de 3.34 millones son niños.

Para la mayoría de los hispanos, la falta de información les impide el obtener el tipo de atención médica que realmente necesitan. "Asegurar que las personas sin seguro están conscientes de su elegibilidad para la cobertura médica es una de las prioridades más importantes de FHCE," agregó Leberherz. La misión de la organización es simplificar la información de elegibilidad de seguro médico público y privado para poder ayudar a más gente acceder a la cobertura.

FHCE ofrece servicios únicos para ayudar a que los hispanos sin seguro encuentren cobertura médica en sus comunidades.

Herramienta 'Health Coverage Eligibility' (Elegibilidad de Cobertura Médica): es un programa de Internet interactivo que genera un perfil personal con todos los planes de salud para los que el individuo podría calificar, junto con una selección de recursos sobre cómo encontrar beneficios financieros, así como beneficios médicos gratuitos o a un costo bajo.

Línea de ayuda al no asegurado de EF.UU.: es un servicio

Page 7A • DOS MUNDOS • Volume 27 Issue 49 • December 06 - December 12, 2007  
 telefónico disponible las 24 horas, los 7 días de la semana para ayudar a encontrar recursos especiales pertinentes a la situación única de elegibilidad de seguro médico del que llama. Para hablar con un operador real, llame al 1-(800)-234-1317.

Matriz de Opciones de Atención Médica: una guía de mano que resume las opciones de cobertura médica privada y pública de cada estado para individuos y grupos en casi cada perfil demográfico, así como también ofrece una lista de referencias de números telefónicos y sitios web.

Los hispanos pueden disfrutar muchos beneficios utilizando los recursos que pone a su disponibilidad FHCE. El acceso a atención médica de calidad, de bajo costo o gratuita, cobertura personalizada, medicamentos subsidiados y una fuente de cuidado usual son tan sólo algunos de los beneficios que vienen con la participación en programas de FHCE.

Leberherz enfatiza: "Es necesario entender la importancia del seguro médico. Muchos hispanos evitan buscar la cobertura médica porque creen que no pueden pagarla, pero la verdad del asunto es que uno no puede darse el lujo de vivir sin un seguro médico".

A través de asociaciones sostenidas con la Fundación Blue Cross of California, FHCE continuará siendo un recurso para lograr el acceso a atención médica de calidad para todos. "Saber que hay disponibilidad para cobertura médica en el lugar cuando surge la necesidad, brinda tranquilidad", dijo Leberherz.

Para más información sobre FHCE y sus servicios, visite [www.coverageforall.org](http://www.coverageforall.org) o llame al 1-(800)-234-1317.

*La Fundación para la Educación sobre Cobertura de Salud (FHCE) es una organización pública 501(c)3 sin fines de lucro con base en San José, Calif. FHCE fue fundada en respuesta al creciente número de no asegurados que tienen derecho a programas pero que no están inscritos. Su misión es simplificar la información de elegibilidad de seguro médico público y privado para poder ayudar a que más gente tenga acceso a la cobertura médica.*

*Blue Cross of California y su Fundación son licencias independientes de la Asociación Blue Cross. La Fundación Blue Cross of California se enfoca en iniciativas que vuelven más accesible y costeable el cuidado médico, mejora la calidad de la atención, perfila el desarrollo de la política pública relacionada con la salud y ayuda a identificar las mejores prácticas en medicina. La Fundación invierte en programas sociales y se asocia con caridades públicas sin fines de lucro cuyos objetivos se alinean estrechamente con las prioridades de atención médica de Blue Cross of California. La Fundación Blue Cross of California fue formada por Blue Cross of California, una compañía de beneficios de salud que ha estado sirviendo las necesidades de atención médica de los californianos desde 1937.*

use of the resources made available by FHCE. Access to quality health care, low cost or free health care, personalized coverage, subsidized prescriptions, and a usual source of care are few of the benefits that come with participating in FHCE programs.

Leberherz emphasizes, "It is necessary to understand the importance of health insurance. A lot of Hispanics avoid searching for health coverage because they believe they cannot afford it, but the truth of the matter is that one cannot afford not to live without health insurance."

Through a sustained partnership with Blue Cross of California Foundation, FHCE will continue to be a resource in making quality health care accessible to all. "Knowing that there is available health coverage in place whenever the need arises comes with peace of mind," says Leberherz.

For more information on FHCE and its services, please visit [www.coverageforall.org](http://www.coverageforall.org) or call (800) 234-1317.

*The Foundation for Health Coverage Education (FHCE) is a nonprofit 501(c)3 private public organization based in San Jose, Calif. The FHCE was founded in response to the increasing number of uninsured who are eligible for programs but not enrolled. Its mission is to simplify public and private health insurance eligibility information in order to assist more people in accessing health coverage.*

*Blue Cross of California and its Foundation are independent licensees of the Blue Cross Association. Blue Cross of California Foundation focuses on initiatives that make health care more accessible and affordable, improve quality of care, shape the development of health-related public policy and help identify best practices in medicine. The Foundation invests in social programs and partners with nonprofit public charities whose objectives closely align with Blue Cross of California's health care priorities. Blue Cross of California Foundation was formed by Blue Cross of California, a health benefits company that has been serving the health care needs of Californians since 1937.*

sured with the tools necessary to receive good-quality health care coverage. According to Executive Director Phil Leberherz, "A surprising fact is that many uninsured Hispanics are eligible for public and private health coverage, but are not enrolled."

FHCE believes that access to quality health care will go a long way to reduce the disparities in the quality of health care Hispanics receive when compared to their white counterparts. According to statistics gathered by various health institutions, there were more than 15 million uninsured Hispanics in the United States as of 2006. Among Hispanic working families, only 40 percent have employer-sponsored health insurance, a percentage relatively low compared to that of whites: at 62 percent. Of the 15 million uninsured Hispanics, a staggering 3.34 million are children.

For most uninsured Hispanics, lack of information impedes them from getting the type of health care they really need. "Making sure the uninsured are aware of their eligibility for health coverage is one of the topmost priorities of FHCE," added Leberherz. The mission of the organization is to simplify public and private health insurance eligibility information in order to help more people access coverage.

FHCE offers unique services to help uninsured Hispanics find health coverage in their communities.

The Health Coverage Eligibility Tool: This is an interactive web program that generates a customized profile with all public and health plans for which individuals may qualify, along with resource section on finding financial benefits and free or low-cost health benefits.

The U.S. Uninsured Help Line: A phone service available 24 hours, seven days a week to help find special resources pertaining to a caller's unique health insurance eligibility situation. To speak to a live operator, call (800) 234-1317.

Health Care Options Matrix: A hand-held guide that outlines each state's public and private care health coverage choices for individuals and groups in almost every demographic profile as well as offering a reference list of phone numbers and websites.

Hispanics can enjoy many benefits by making